

Production de viande de porc à base de céréales : un atout commercial

Farmscape du 15 août 2017

Le président de Swine Innovation Porc affirme que la production de viande de porc à partir de céréales fournit un atout au Canada sur les marchés mondiaux.

Les ministres de l'Agriculture des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux se sont entendus sur les principaux éléments du Partenariat canadien pour l'agriculture, la nouvelle entente quinquennale de trois milliards de dollars. Ainsi, par ce nouveau partenariat, les ministres, qui se sont rencontrés le mois dernier, désirent renforcer les thématiques prioritaires suivantes : la science, la recherche et l'innovation, les marchés et le commerce, la durabilité environnementale et les changements climatiques, l'agriculture à valeur ajoutée et la transformation agroalimentaire, le renforcement de la confiance du public et la gestion des risques.

Stewart Cressman, président de Swine Innovation Porc, mentionne que la recherche s'est révélée cruciale pour les bonnes performances du secteur porcin canadien.

Extrait - Stewart Cressman - Swine Innovation Porc : Nous sommes une industrie qui produit une quantité de viande de porc plus grande que ce que la population canadienne peut consommer.

Nous avons développé notre industrie parce qu'à mon avis nous avons un produit de qualité et nous sommes compétitifs. Si on analyse, sur une base de pourcentage, le produit que nous exportons partout dans le monde, nous sommes l'un des leaders dans ce pays.

Je crois qu'une partie de cette bonne performance est liée à la qualité de la viande de porc que nous produisons. À mon avis, en analysant certains résultats de recherche, les rations à base de céréales de l'Ouest canadien nous permettent d'obtenir cette bonne performance.

Ça ne veut certainement pas dire que nous ne pouvons pas produire de la viande de porc de qualité avec du maïs et du tourteau de soya, mais je crois que certaines choses sont facilitées par un système de production de viande de porc à base de céréales, et c'est le système que nous avons.

Étant donné que la population n'est pas aussi élevée dans l'Ouest canadien que dans l'Est du Canada, il devient naturel de se tourner vers le marché japonais et le marché en développement de la Chine.

Aussi, je crois que la recherche s'avère réellement essentielle pour ce qui est d'analyser les différents composants d'une ration à base de céréales.

Cressman ajoute que le Canada nourrit un léger complexe d'infériorité quand il se compare au marché américain qui produit un plus grand volume de viande de porc; mais, il faut se rappeler que les producteurs de porcs canadiens se classent parmi les leaders mondiaux.

Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane.

Farmscape vous est présenté grâce à Sask Pork et au Manitoba Pork Council.

Ce document a été préparé par Swine Innovation Porc à partir d'un extrait radiophonique de Farmscape intitulé
« [Cereal Based Pork Production Offers Marketing Edge](#) ».

Nous vous invitons à consulter le site Internet de Farmscape (en anglais) à www.farmscape.ca pour plus de détails.