



Les changements à la politique sur l'utilisation des antibiotiques appuient la démarche déjà entamée par les producteurs de poulet

Farmscape du 7 janvier 2019

La directrice générale des Producteurs de poulet de l'Alberta rapporte que les changements apportés à la politique sur l'utilisation des antibiotiques de Santé Canada, visant à réduire l'utilisation des antibiotiques en production animale, viennent consolider ce que les éleveurs de poulet ont déjà mis en œuvre.

Dans le cadre de l'atelier sur la santé porcine de Swine Innovation Porc, prévu juste avant le Banff Porc Seminar, la directrice générale des Producteurs de poulet de l'Alberta, Karen Kirkwood, abordera la question suivante : « Comment les autres productions gèrent-elles les antibiotiques? - L'histoire du secteur du poulet ».

Madame Kirkwood, mentionne que les changements effectués en décembre à la politique sur les antibiotiques de Santé Canada appuient la stratégie mise en place par les Producteurs de poulet du Canada en vue de réduire l'utilisation des antibiotiques.

Extrait - Karen Kirkwood - Les Producteurs de poulet de l'Alberta :

« Les Producteurs de poulet du Canada attachent beaucoup d'importance à cette question, et cela, depuis plusieurs années. L'engagement à réduire l'utilisation des antibiotiques constitue le moteur du développement de notre politique tant à l'échelle nationale que provinciale.

Dans le cadre du plan stratégique quinquennal des Producteurs de poulet du Canada couvrant les années 2014 à 2018, les actions visant à diminuer l'usage des antibiotiques comprenaient le

développement d'un plan ciblant cette réduction, de même que la mise en place d'une stratégie de réduction des antibiotiques qui s'avèrent importants pour traiter les maladies humaines.

Ces actions se poursuivent dans le cadre du nouveau plan stratégique quinquennal des Producteurs de poulet du Canada. Ce dernier contient des dates butoirs plus spécifiques en vue de poursuivre la réduction des antimicrobiens et de collaborer avec les membres de la chaîne de valeur et ainsi modifier les pratiques de gestion pour une amélioration continue.

L'approche des Producteurs de poulet du Canada a permis de répondre aux demandes des détaillants, des restaurants et des consommateurs. Et l'industrie croit que cette approche représente un moyen durable permettant de répondre aux attentes tout en assurant la santé des oiseaux. Nous croyons que le fait que le consommateur soit sensibilisé permettra à cette approche valide et crédible de répondre aux objectifs communs de l'industrie et des consommateurs. »

Karen Kirkwood ajoute qu'il s'agit d'une démarche à long terme; les Producteurs de poulet du Canada attachent une grande importance à leur stratégie de réduction de l'utilisation des antibiotiques qui se veut en constante évolution.

Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane.

*Farmscape vous est présenté grâce à
Sask Pork et au Manitoba Pork Council*