



Swine Innovation Porc



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# La grappe porcine de recherche reçoit 13 millions de dollars pour les priorités de recherche de l'industrie

Québec, 29 mai 2014 - L'industrie canadienne du porc s'est réjouie aujourd'hui de la nouvelle d'un investissement de 13 millions de dollars destiné à la grappe scientifique de Swine Innovation Porc (SIP) dans le cadre de Cultivons l'avenir 2. L'investissement soutiendra la recherche stratégique en vue d'augmenter la compétitivité, de favoriser l'innovation et de promouvoir la croissance et la viabilité à long terme de l'industrie porcine du Canada.

« Swine Innovation Porc (SIP) est devenu un organisme ayant une compréhension approfondie de l'innovation scientifique pertinente aux besoins de ses partenaires, a déclaré le président de SIP, Stewart Cressman. La contribution du gouvernement fédéral de même que les contributions de l'industrie et les investissements directs des groupes provinciaux de l'industrie porcine à cette grappe, porteront l'investissement total à 17 millions de dollars. »

« Grâce au leadership du ministre Ritz, cet investissement dans la grappe porcine de recherche permettra à notre industrie d'engager les meilleurs scientifiques canadiens pour étudier les aspects essentiels de la production et des produits, a affirmé le président du CCP, Jean-Guy Vincent. Nous nous concentrons sur la recherche portant sur la réduction des prix et la création de nouvelles règles de jeu par le biais de plus grandes percées au chapitre de l'innovation qui permettront de renforcer notre industrie. »

Quinze projets de recherche ont été recensés dans le but d'atteindre les objectifs liés aux domaines suivants :

- réduction des coûts de production et d'alimentation;
- amélioration des attributs et des prix des produits;
- accélération du transfert des connaissances;
- amélioration des qualités d'adaptation et de la durabilité du secteur porcin.

SIP s'engage à exercer un leadership national en coordonnant et en facilitant les initiatives de recherche, de transfert des connaissances et de commercialisation afin d'améliorer la compétitivité de l'industrie porcine canadienne.

Le Conseil canadien du porc est la voix nationale des producteurs de porc du Canada. La raison d'être de notre organisme, une fédération de neuf associations provinciales de l'industrie du porc, est de jouer un rôle de chef de file dans la réalisation et le maintien d'un secteur canadien du porc dynamique et prospère.

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site Web [www.swineinnovationporc.ca](http://www.swineinnovationporc.ca).

-30-

Renseignements :  
Pierre Falardeau, directeur général  
Swine Innovation Porc  
Téléphone : 418 650-4300

Gary Stordy, directeur, Relations publiques  
Conseil canadien du porc  
Téléphone : 613-236-9239, poste 277