



Swine Innovation Porc



Plan stratégique 2013-2018

R é s u m é

Swine innovation Porc (SIP) est la marque de commerce de la Grappe porcine canadienne de recherche et de développement, incorporée en 2010.

L'objectif de SIP est d'être reconnue comme l'organisation de référence au Canada facilitant la recherche et les initiatives de transfert technologique développées pour améliorer la rentabilité et la différenciation de la chaîne de valeur de l'industrie du porc au Canada.

Il est tout à fait possible de continuer à développer le leadership national de SIP en ce qui concerne la poursuite et la mise en place de la recherche en production porcine. Ainsi, le développement de ce plan stratégique, pour la période de 2013 à 2018, arrive à une étape importante du développement de SIP.

NOTRE VISION

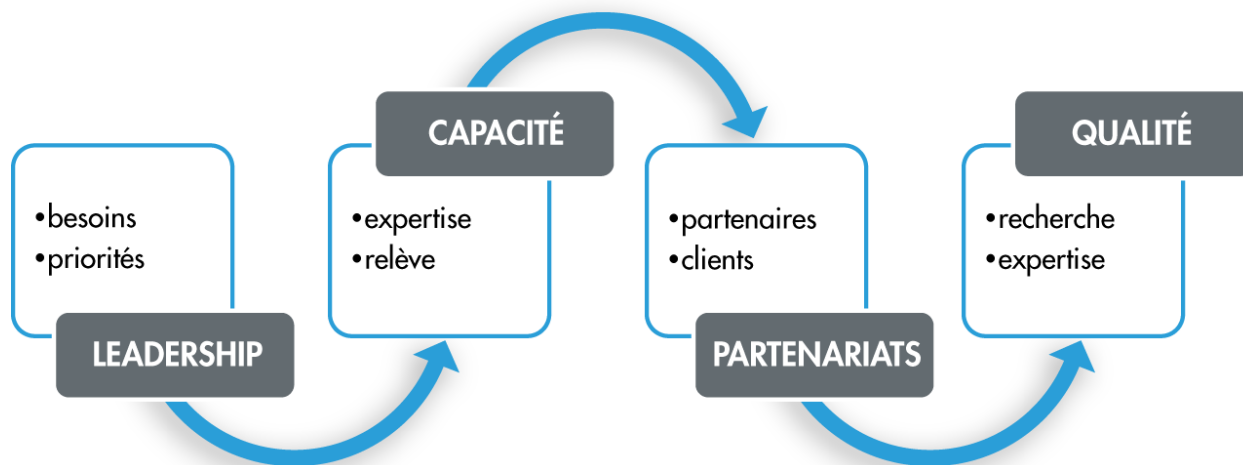
Swine Innovation Porc accroît la compétitivité
de l'industrie porcine canadienne
par une structure nationale de R-D.

NOTRE MISSION

Swine Innovation Porc s'engage à exercer un leadership national
en coordonnant et en facilitant les initiatives de recherche, de transfert des
connaissances et de commercialisation afin d'améliorer la compétitivité de
l'industrie porcine canadienne.

Orientations stratégiques

SIP a identifié quatre orientations stratégiques. Tous les travaux qu'elle effectuera au cours des cinq prochaines années en tiendront compte.



Initiatives stratégiques

SIP a identifié cinq initiatives stratégiques qui donneront à l'organisation la capacité de remplir ses engagements en lien avec ses programmes et services.



Pour la version complète de notre plan stratégique, veuillez visiter notre site web à:
www.swineinnovationporc.ca



Swine Innovation Porc

Place de la Cité – Tour Belle Cour
2590, boulevard Laurier, bureau 450
Québec (Québec) G1V 4M6

Téléphone : 418 650-4300



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

**Swine Innovation Porc est
une société du
Conseil canadien du porc.**