

Améliorer la compétitivité globale du secteur porcin

Farmscape du 11 février 2015

Le président de Swine Innovation Porc rapporte que la recherche liée au secteur porcin menée en partenariat avec les gouvernements fédéral et provinciaux cible l'amélioration de la compétitivité globale des producteurs de porcs du Canada. Pour bénéficier du financement fourni par les gouvernements fédéral et provinciaux en vue de soutenir la recherche dans le cadre de Cultivons l'avenir 2, il faut assurer en contrepartie un financement provenant de l'industrie.

Aussi, les associations provinciales des producteurs de porcs de sept provinces se sont alliées pour contribuer au financement de la recherche gérée par Swine Innovation Porc.

Le président de Swine Innovation Porc, Stewart Cressman, précise qu'il faut s'assurer que les résultats de recherche les plus récents se rendent à l'utilisateur principal, pour que l'industrie en retire le bénéfice maximal. Donc, toute recherche effectuée doit servir tous les maillons de la chaîne de valeur, particulièrement celui des producteurs.

Extrait - Stewart Cressman, Swine Innovation Porc : Par le biais des différentes associations provinciales de producteurs de porcs, ce sont les producteurs qui investissent le plus grand pourcentage de l'argent provenant de l'industrie. Aussi, la recherche doit leur être utile et si l'on considère l'aspect de l'attrait de la recherche que nous finançons, la façon de s'assurer que les résultats de recherche retiennent l'intérêt du milieu, c'est par l'implication des différentes associations dans la recherche, avec le résultat qu'elles sont bien informées de ce qui se fait en recherche.

Une fois les résultats disponibles, les associations provinciales de producteurs contribuent à leur dissémination dans les fermes du pays. Les producteurs en tirent alors les bénéfices : les résultats peuvent leur permettre d'économiser sur les coûts de production ou d'augmenter la quantité produite par unité d'intrants ou encore d'augmenter la valeur de la viande de porc produite en la différenciant d'une façon ou d'une autre, de sorte que l'on puisse mieux faire compétition à différents pays également présents sur le marché international de la viande de porc.

Ce sont tous des moyens ciblés pour parvenir à disséminer les résultats de recherche qui permettront d'améliorer la compétitivité de notre industrie.

For more visit swineinnovationporc.ca.

Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane. Farmscape vous est présenté grâce à Sask Pork et au Manitoba Pork Council.

Ce document a été préparé par Innovation Porc à partir d'un extrait radiophonique de Farmscape intitulé « Research Focuses on Improving Global Competitiveness ». Nous vous invitons à consulter le site Internet de Farmscape (en anglais) à www.farmscape.com pour plus de détails.