

Publication du rapport annuel 2014-2015 de Swine Innovation Porc

Farmscape du 9 novembre 2015

La recherche menée par le biais d'un partenariat national impliquant le secteur porcin, le gouvernement et les chercheurs vise à s'assurer que les consommateurs continueront de choisir la viande de porc.

Swine Innovation Porc, un organisme national créé pour faciliter la recherche dans le secteur porcin canadien a publié son rapport annuel 2014-2015.

Les études sont financées par Agriculture et Agroalimentaire Canada en partenariat avec le secteur porcin .

Le président de Swine Innovation Porc, Stewart Cressman, souligne que les principaux objectifs sont de réduire les coûts de production et d'alimentation, améliorer les caractéristiques et le prix des produits et accroître la capacité d'adaptation et la durabilité du secteur.

Extrait - Stewart Cressman, président - Swine Innovation Porc :

Notre financement de base provient des producteurs, par le prélèvement d'un montant pour la recherche sur chaque porc commercialisé. Ainsi les retombées doivent certainement profiter au secteur qui paie ne bonne partie des coûts. Il y a aussi d'autres partenaires.

Notamment, soulignons le travail en nutrition qui profite aux producteurs. Il y a aussi les travaux sur les pratiques de gestion dans le but d'obtenir un porc en santé, plus robuste en pouponnière et qui nécessite moins ou pas d'antibiotiques.

En plus, il y a du travail qui se fait avec les entreprises d'abattages, notamment sur les technologies qu'elles peuvent utiliser pour mesurer la qualité et les caractéristiques de la viande. Ces informations seront également utiles aux transformateurs et détaillants qui tentent de mieux identifier les caractéristiques recherchées pour les produits et la viande qu'ils emballent et, finalement, vendent aux consommateurs.

Stewart Cressman souligne que le consommateur a des choix et qu'il n'est pas contraint à acheter du porc.

Nous devons donc garder l'objectif final en tête, soit comment pouvons-nous améliorer la qualité, l'expérience gustative et la salubrité du produit pour que la clientèle soit fidèle et le prix compétitif.

Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane.

Farmscape vous est présenté grâce à Sask Pork et au Manitoba Pork Council.