



## Sonder les producteurs de porcs canadiens pour identifier les meilleures pratiques de gestion chez les truies

Farmscape du 30 août 2019

Effectuer un sondage chez les producteurs de porcs canadiens viendrait aider les chercheurs à développer des stratégies de gestion pour les truies pour favoriser la longévité et améliorer le bien-être animal et la productivité des truies et des porcelets.

Des chercheurs du Prairie Swine Centre, du Centre de développement du porc du Québec et du Centre canadien pour l'amélioration des porcs travaillent en partenariat avec Swine Innovation Porc à évaluer les différences dans la gestion des truies et de leurs porcelets ayant un impact sur la longévité des truies et les performances des truies et de leurs porcelets.

Brian Sullivan, le chef de la direction du Centre canadien pour l'amélioration des porcs, explique que les chercheurs se sont réunis et ont comparé leurs données historiques objectives recueillies partout dans le monde qui leur permettent de quantifier les tendances des dix dernières années. La prochaine étape sera de soumettre les producteurs canadiens à un sondage et à les interviewer en vue d'identifier ce qui est le plus important en matière de gestion (régie).

### Extrait - Brian Sullivan - Centre canadien pour l'amélioration des porcs :

« Notre rôle consiste, en partie, à fournir de l'information à partir de la base de données nationale que nous maintenons dans le cadre de nos services d'amélioration génétique. Nous faisons aussi appel à certains de nos contacts à l'international pour recueillir de l'information provenant d'autres pays.

Au fur et à mesure que le projet avancera, nous participerons à la réalisation des sondages de producteurs et à l'identification des producteurs qui pourraient être interviewés par rapport à certaines pratiques dans leur entreprise.

C'est un projet qui s'étale sur trois ans. Nous finissons tout juste la première année pendant laquelle nous nous sommes concentrés sur la cueillette des données historiques.

L'an prochain, nous procéderons au sondage des producteurs.

La troisième année servira surtout à l'analyse des données ainsi qu'à la diffusion des résultats. »

Brian Sullivan souligne que les États-Unis, l'Europe et d'autres pays sont très actifs en ce qui concerne l'adoption des nouvelles technologies. De sorte que le Canada doit vraiment poursuivre ses investissements dans ce domaine afin que le secteur porcin demeure compétitif.

**Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane.**

*Farmscape est diffusé par  
Wonderworks Canada Inc.*