



Swine Innovation Porc

● OBJECTIF

ASSURER L'ADOPTION RAPIDE DE TECHNOLOGIES INNOVANTES, DE NOUVEAUX PRODUITS ET DE STRATÉGIES PAR LES UTILISATEURS (PRODUCTEURS, TRANSPORTEURS, ABATTOIRS)

**STRATÉGIE LIÉE
AU TRANSFERT
DE CONNAISSANCES
DE TECHNOLOGIES**

HORIZON 2023



ACTIONS

1

METTRE EN PLACE DES ACTIVITÉS DE DÉMONSTRATION À LA FERME ET EN ABATTOIR

BUT : Soutenir la chaîne d'adoption des nouvelles technologies par un programme ciblant les premiers utilisateurs

PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Identifier les premiers utilisateurs qui participeront au programme
- Mettre en place les technologies et les pratiques dans les installations des premiers utilisateurs
- Mettre en place une échelle permettant de mesurer le succès de l'adoption des nouvelles technologies
- Réaliser des audits à la ferme en lien avec les bonnes pratiques
- Effectuer une évaluation économique des nouvelles pratiques et technologies qui ont été mises en place

Les premiers utilisateurs sont ceux qui s'approprient les premiers les nouvelles technologies, les produits et les stratégies de gestion permettant d'améliorer le positionnement de l'entreprise ou le développement durable des opérations. Les premiers utilisateurs sont : les producteurs de porcs, les transporteurs et les abattoirs de même que les organisations ou compagnies qui travaillent avec ces gens, comme les fabricants d'aliments (meuneries), les experts de la nutrition, les généticiens, les vétérinaires et les fournisseurs/fabricants d'équipement.

2

DÉVELOPPER UN RÉSEAU PROFESSIONNEL EFFICACE

BUT : Améliorer le transfert des connaissances à l'aide d'une pyramide intégrée et augmenter la collaboration entre les intervenants de la chaîne de valeur de l'industrie du porc

PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Mettre en place un réseau de ressources expérimentées du secteur porcin afin d'assurer leur implication dans le transfert des résultats de recherche vers la mise en pratique
- Créer des voies de communication efficaces entre SIP et les associations de producteurs de porcs provinciales en vue de maximiser le transfert des connaissances aux producteurs de porcs canadiens

ACTIONS

3

PRODUIRE DES PUBLICATIONS DE QUALITÉ ET ACCROÎTRE LA VULGARISATION DES CONNAISSANCES

BUT : Augmenter la diffusion de l'information en se servant des nombreuses voies de communication en place et en adaptant le message en fonction des utilisateurs

PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Produire du matériel de communication efficace, tel que : articles de vulgarisation, bulletins d'information, webinaires, vidéos, brochures, entrevues, articles revus par les pairs
- Rejoindre les utilisateurs en se servant des sites Web, des blogues et des médias sociaux
- Contribuer aux événements et magazines déjà en place à travers le Canada, afin que les résultats de recherche soient diffusés efficacement
- Organiser des sessions de formation
- Organiser des événements présentant des panels d'utilisateurs pour favoriser les échanges entre pairs afin de partager les témoignages et les expériences des utilisateurs avec ceux qui projettent de devenir utilisateurs

4

ACCENTUER L'INTERACTION ET L'ENGAGEMENT

BUT : Accroître la collaboration, la coordination et la circulation de l'information dans les deux sens entre le milieu de la recherche et les utilisateurs

PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Mettre en place des initiatives afin d'assurer des interactions en continu et une synergie au sein du milieu de la recherche et de celui des intervenants du secteur porcin
- Organiser des groupes de discussion ou des événements avec panels pour favoriser les échanges sur les résultats de recherche et les besoins des utilisateurs
- Stimuler l'engagement des différents maillons de la chaîne de valeur de l'industrie du porc au regard du transfert de connaissances

VALEURS & PRINCIPES



VALEURS & PRINCIPES

ENGAGEMENT 

ADAPTATION 

COMMUNICATION 

BILINGUISME 

RÉSULTAT GLOBAL DU PROGRAMME DE TC

Mettre les résultats de recherche en pratique dès que possible par la mise en place d'un espace de communication innovant qui soit accessible, pratique et convivial pour les utilisateurs