

PLAN STRATÉGIQUE

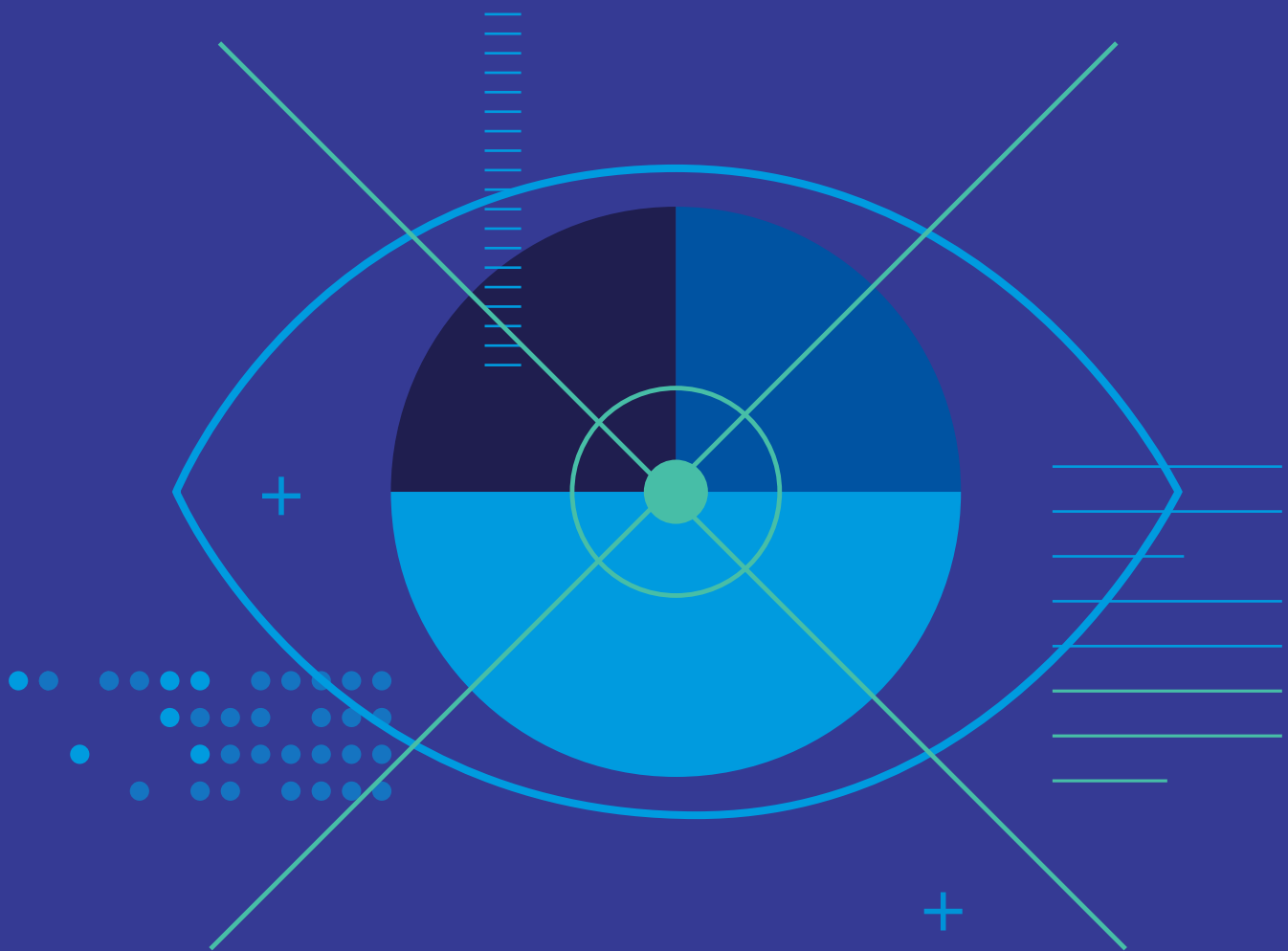
HORIZON

20
23



Swine Innovation Porc

HORIZON 2023



VISION

La science mise en pratique

MISSION

Exercer un leadership national en recherche, développement et transfert des connaissances afin d'améliorer la compétitivité du secteur porcin canadien



Swine Innovation Porc

450-2590, boul. Laurier, Québec (QC) G1V 4M6
418-650-2440 | info@swineinnovationporc.ca

innovationporc.ca

1

PRIORISER ET DIFFUSER LES OBJECTIFS DE RECHERCHE

RÉSULTATS

Une stratégie nationale de recherche et développement pour le secteur porcin qui cible les résultats à obtenir en priorité, pour le bénéfice des producteurs. La recherche nécessaire pourra être réalisée à court ou à plus long terme.

Les partenaires financiers et le milieu scientifique canadiens sont informés des principaux résultats attendus et ils en tiennent compte lors de l'élaboration de leur portefeuille de projets.

TACTIQUES

En collaboration avec les organisations provinciales de producteurs de porcs, impliquer les producteurs et les intervenants de la chaîne d'approvisionnement afin d'identifier et de prioriser les enjeux et les occasions d'affaires auxquels la recherche pourrait répondre.

Impliquer la communauté scientifique afin qu'elle soit proactive par rapport aux possibilités de recherche et reste à l'affût des nouvelles découvertes.

Informers les partenaires financiers et la communauté scientifique de la stratégie et des priorités de recherche.

ÉVALUATION

Principaux résultats à obtenir en priorité revus tous les deux ans et diffusés régulièrement.

Rencontres annuelles avec les principaux organismes de financement.

Programme de recherche qui répond aux priorités.

Équilibre entre les projets à court et long termes.

2

AUGMENTER LA CAPACITÉ EN RECHERCHE

RÉSULTATS

Les ressources disponibles en recherche sont optimisées, en minimisant les dédoublements inutiles.

La mise en commun des efforts de recherche permet de maximiser l'utilisation des fonds et de procurer des avantages tangibles aux collaborateurs.

Des ressources scientifiques supplémentaires sont disponibles.

Les chercheurs répondent rapidement aux urgences.

Les infrastructures et les ressources humaines en recherche répondent aux besoins du secteur porcin canadien.

TACTIQUES

Travailler en étroite collaboration avec les intervenants de la chaîne d'approvisionnement du porc.

Encourager les réseaux de recherche dont les activités sont en lien avec les priorités.

Favoriser les interactions entre les intervenants de la chaîne d'approvisionnement et les chercheurs.

Coordonner le groupe de travail sur les infrastructures de recherche en production porcine.

Maintenir un inventaire national des projets de recherche, de la capacité intellectuelle et des infrastructures de recherche en production porcine.

Plaider en faveur de la recherche et des investissements dans le secteur porcin.

ÉVALUATION

Nombre de projets multi-institutionnels et multidisciplinaires entrepris.

Nombre de projets financés conjointement.

Pérennité des infrastructures de recherche.

Nombre de chercheurs basés au Canada disponibles pour effectuer des études sur le porc.

Nombre de nouveaux étudiants aux études supérieures qui complètent leur formation.

3

GÉRER LE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE

RÉSULTATS

La Grappe porcine est gérée efficacement et de manière efficiente.

Le portefeuille de projets de recherche liés au porc est élargi.

L'effet de levier des investissements est maximisé.

Les producteurs et les partenaires financiers ont confiance en la gestion des fonds.

TACTIQUES

Gérer la Grappe porcine de manière efficace et efficiente.

Appuyer les programmes de recherche en adéquation avec la stratégie.

Aider les chercheurs à préparer des demandes de financement.

Développer des relations avec les bailleurs de fonds.

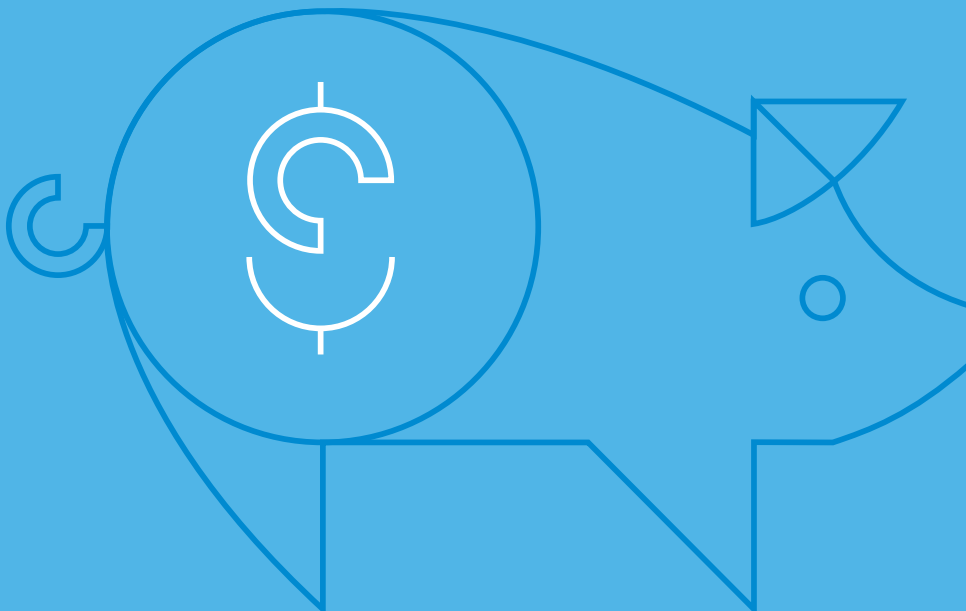


ÉVALUATION

Nombre/valeur des projets financés.

Nombre de publications révisées par les pairs.

Effet levier obtenu avec les fonds de l'industrie.



4

TRANSFÉRER LES CONNAISSANCES

RÉSULTATS

Le secteur porcin est informé des résultats de recherche.

Les résultats sont diffusés de manière à favoriser leur adoption.

Les producteurs retirent des bénéfices tangibles.

TACTIQUES

Diffuser les résultats de recherche par le biais de différentes plateformes et médias.

Développer un partenariat avec les organisations provinciales de producteurs de porcs et mettre en place des activités de démonstration régionales pour les producteurs.

Travailler avec les premiers utilisateurs pour favoriser l'adoption des résultats de la recherche.

ÉVALUATION

Documenter toutes les activités de communication.

Calculer le retour sur l'investissement des producteurs.